

**Proposta progettuale presentata nell'ambito del Programma Interreg Italia-Austria 2021-2027 – 2° avviso**

**Titolo:** La via di Ulrico - Ciclovia Treffen - Udine – Pradamano

**Acronimo:** ULRICH

**Priorità di Investimento:** 3 -Turismo sostenibile e culturale

**Obiettivo Specifico:** 4.6 - Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale

**Partner:**

in Italia: Comune di Pradamano (capofila), Comune di Udine

in Austria: Comune di Treffen am Ossiacher See

**Partner associati (non hanno budget, partecipano fornendo informazioni e competenze e promuovendo il progetto):** Comitato Amici del Roiello di Pradamano, Consorzio di Bonifica Pianura Friulana, Università degli studi di Udine, Tourismusverband Gerlitzen Alpe – Ossiacher See

**Obiettivo generale:** Pradamano, Udine e Treffen am Ossiacher See sono territori storicamente legati dalla figura del Patriarca Ulrico II da Treffen. Il primo atto scritto che fa riferimento all'acqua che transita per Pradamano (e quindi al Roiello di Pradamano, per il quale è stato sottoscritto nel 2022 un Contratto di Fiume e che scorre anche nel Comune di Udine) è un atto del 1171 dettato proprio dal Patriarca Ulrico II. La centralità dell'acqua per il paesaggio è un ulteriore elemento che accomuna i due territori.

Il progetto ULRICH valorizzerà questi fattori comuni legati al patrimonio storico-culturale e naturalistico-paesaggistico per ampliare, rafforzare e diversificare l'offerta ecoturistica, basata sulla mobilità lenta, nei tre comuni. Questo obiettivo verrà realizzato sviluppando e promuovendo un itinerario cicloturistico transfrontaliero tematico, che si comporrà di tre anelli di variante alla Ciclovia Alpe Adria Radweg.

L'iniziativa potrà contribuire a sostenere la ripresa di un turismo di qualità e sostenibile in Friuli Venezia Giulia e Carinzia, con effetti positivi sulla competitività e l'occupazione, nel contempo riducendo il rischio di sovraffollamento turistico, con la promozione di percorsi di fruizione alternativi.

**Attività principali:**

**WP 1** Gestione del progetto e comunicazione

**WP2** Preparazione e realizzazione di opere materiali e infrastrutturali: realizzazione di varianti alla Ciclovia FVG1 Alpe Adria a Treffen (dal lago di Millstatt al lago di Ossiach, con passaggio al Castello di Treffen), Pradamano (ciclabile del Roiello) e Udine, con connessione alla ciclovia FVG4 della Pianura Friulana a Udine.

E' previsto: a Treffen, realizzazione di un tratto del ponte sul Treffner Bach vicino a Castel Treffen, installazione della necessaria segnaletica, di pannelli informativi che fanno riferimento a Ulrico II e alla sua opera e progettazione di un'area di sosta presso il Treffner Bach; a Pradamano, sistemazione della ciclabile lungo il Roiello, installazione di cartelli e pannelli informativi e allestimento di un'area di sosta; a Udine realizzazione di un'area di sosta nei pressi del Roiello.

**WP3** Sviluppo e promozione di un itinerario ciclabile transfrontaliero: preparazione del percorso tematico e dei contenuti dell'itinerario ciclabile "La via di Ulrico", con approfondimenti storici, culturali, naturalistici, paesaggistici legati alla figura del Patriarca Ulrico II di Treffen e ai paesaggi idraulici. Nella preparazione dei contenuti verranno coinvolti anche i partner associati, che forniranno know-how, dati e informazioni rilevanti, ciascuno per il proprio settore di competenza. Le informazioni contenute dell'Analisi di contesto

preparata per il Contratto di Fiume Roiello di Pradamano saranno la base di partenza per il lavoro di approfondimento.

Promozione del percorso e coinvolgimento degli stakeholder locali: organizzazione di info day nelle tre aree coinvolte rivolti agli operatori turistici locali e ai fornitori di servizi di alloggio e ristorazione, negozi di biciclette, produttori di prodotti tipici, organizzatori di attività culturali e di esplorazione del territorio ecc.

Promozione del percorso: l'itinerario verrà promosso sia in Italia che in Austria, con attività di comunicazione mirate che verranno definite nel dettaglio durante il progetto, sulla base di opportune indagini di mercato per stabilire la strategia più efficace. Le attività verranno anche coordinate con le attività di comunicazione del progetto previste nel WP1. Il percorso potrà essere promosso tramite creazione di materiali di comunicazione (brochure, guida al percorso e/o app, video promozionali, ecc.), partecipazione a fiere del turismo e del ciclismo, inserimento in app e portali specializzati, collaborazioni con esperti e influencer come "ambasciatori" dell'itinerario ecc.

**Durata:** 24 mesi (indicativamente a partire da gennaio 2025)

**Risultato valutazione progetto prevista per fine 2024**